

SEGOB

SECRETARÍA DE
GOBIERNO



SUBSECRETARÍA DE NORMATIVIDAD DE MEDIOS DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

Oficio Circular No. SNM/DGNC/ 1351 /15

México, D.F. a 22 de junio de 2015

TITULARES DE LAS ÁREAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL P R E S E N T E

De conformidad con el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2015, me permito presentar a usted los **Criterios Metodológicos 2015** emitidos por esta Dirección General, los cuales contienen las especificaciones técnicas, los objetivos y la estructura para ejecutar un determinado estudio de pertinencia y efectividad para evaluar las campañas de comunicación social.

Lo anterior en apoyo a las áreas de comunicación social, mercadotecnia o equivalentes de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como de las mismas Agencias de Investigación Publicitaria y de Opinión Pública.

Asimismo, el documento puede ser consultado en la página de internet de esta Dirección General: www.normatividaddecomunicacion.gob.mx, en la sección de Manuales y Criterios.

Por último, solicito su valioso apoyo para distribuir este documento a las entidades del sector correspondiente.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

NORMA ANGÉLICA MORALES LEDESMA
DIRECTORA GENERAL

C.c.p. Lic. Andrés Chao Ebergenyi. - Subsecretario de Normatividad de Medios. - Presente
Archivo de la DGNC, SEGOB.

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Segob

